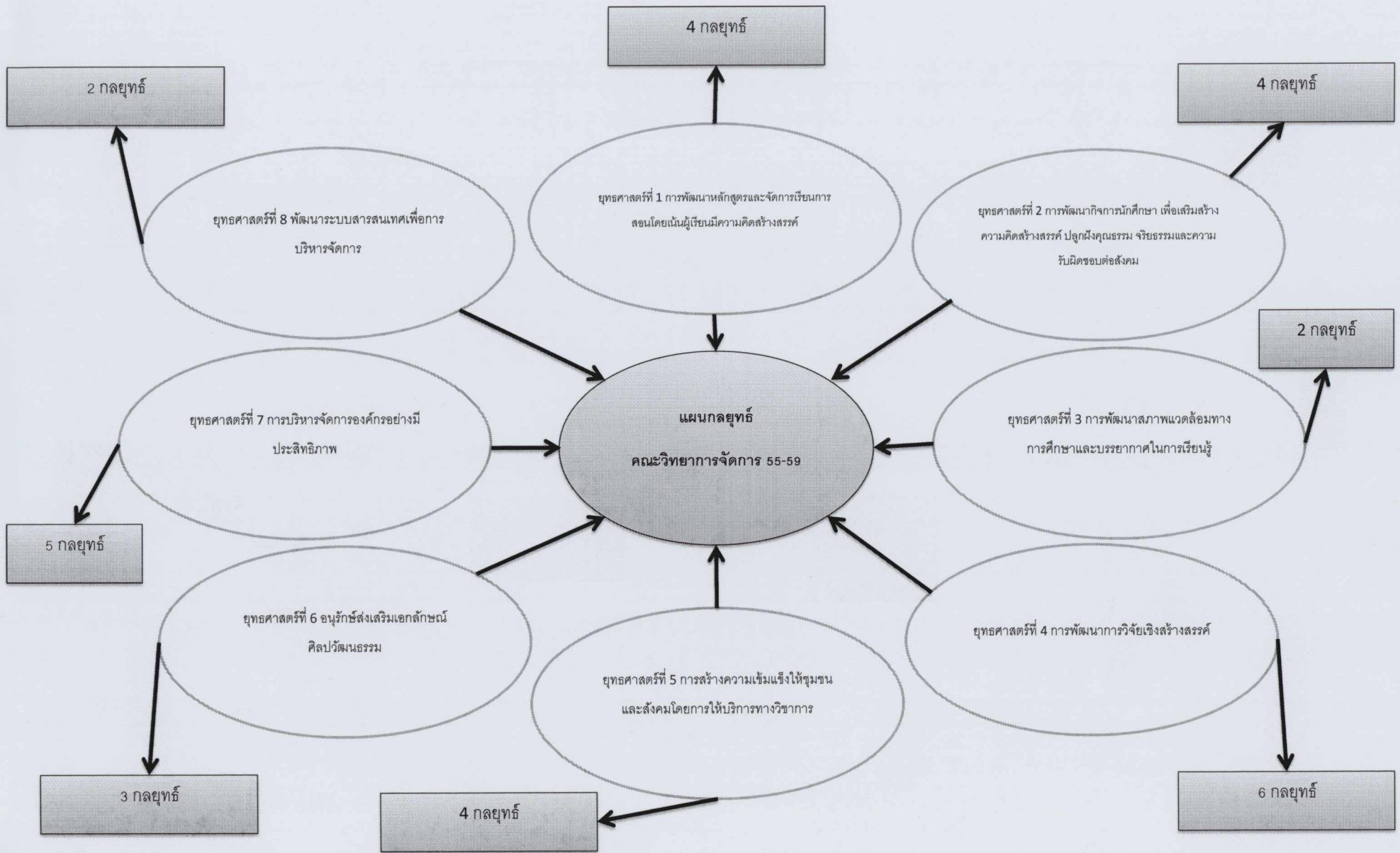


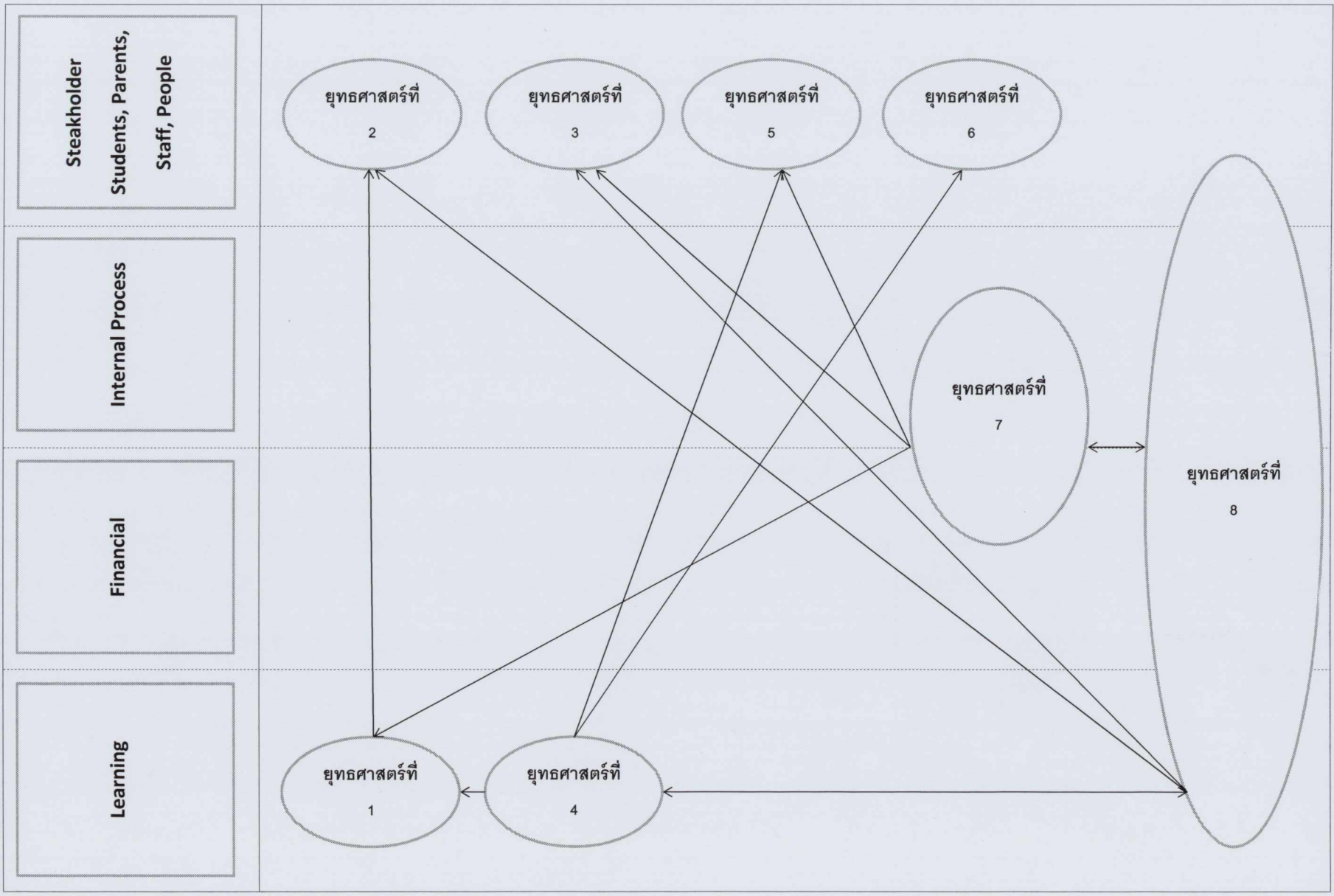
แผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ

ปีการศึกษา 2555 – 2559 (ฉบับปรับปรุง)



ภาพความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2555-2559

Balance Scorecard



โครงสร้างแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2555-2559 ตามแนวทาง Balance Scorecard



แผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2555 - 2559

กลยุทธ์/แผนงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	55	56	57	58	59	หัวหน้าสาขา	วิชาการ	สารสนเทศ	บริการ น.ส.	วิจัย น.ส.	กิจการพิเศษ	นอกระบบ	นานาชาติ	คณะ		
			ปีที่ดำเนินการ / เป้าหมาย														ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์																		
กลยุทธ์ 1 พัฒนาหลักสูตรสร้างสรรค์ (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการจัดการศึกษา)																		
แผน 1.1	พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการพัฒนาหลักสูตร	1.1.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้พัฒนาหลักสูตร	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่พัฒนาหลักสูตร, ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	✓	1/80													
		1.1.2 จัดการศึกษาฐานหลักสูตรภายนอก	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีการฐานหลักสูตรภายนอก	✓	1	✓	4			✓	1							
แผน 1.2	การพัฒนาหลักสูตรให้มีเอกลักษณ์และสร้างสรรค์	1.2.1 จัดการวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรให้มีเอกลักษณ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรหรือโครงการวิจัยที่สำรวจความต้องการผู้ใช้บัณฑิต			✓	4					✓	11					
		1.2.2 จัดทำหลักสูตรที่ทันตามความต้องการของสังคมและการเปลี่ยนแปลงโลก	จำนวนหลักสูตรที่เปิดใหม่ ตรงตามมาตรฐาน มคอ.					✓	1	✓	4							
แผน 1.3	จัดทำหลักสูตรปริญญาตรี /โท/เอก	1.3.1 จัดทำหลักสูตรปริญญาตรี - หลักสูตรการบัญชี การจัดการโลจิสติก การประกันภัย การจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรม	จำนวนหลักสูตรปริญญาตรี - หลักสูตรการบัญชี การจัดการโลจิสติก การประกันภัย การจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรม															
		1.3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับสังคม บุคลากรของคณะและระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และส่งเสริมให้บัณฑิตมีความรับผิดชอบต่อสังคม	จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงตรงตามมาตรฐาน มคอ.									✓						
กลยุทธ์ 2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะทางภาษา (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 8 ด้านการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ)																		
แผน 2.1	การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	2.1.1 จัดกิจกรรมการให้ความรู้วิธีการสอน เทคนิค การสอน การประเมินผลที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	จำนวนโครงการ/ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51					
		2.1.2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ที่สอดคล้องกับสภาพสังคม	ร้อยละของรายวิชาในคณะที่ได้มีการจัดกิจกรรมเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญที่บรรจุใน มคอ. 3	✓	20	✓	20	✓	30	✓	40	✓	50					
		2.1.4 จัดการเรียนการสอนเสริมคุณธรรมจริยธรรมโดยไม่นับหน่วยกิต	ร้อยละของรายวิชาในคณะที่มีการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม ที่บรรจุใน มคอ. 3	✓	20	✓	20	✓	30	✓	40	✓	50					
		2.1.5 พัฒนารูปแบบ และกลไกในการจัดการเรียนการสอนแบบ Research base learning และ Practice base learning โดยการจัดการวิจัยในชั้นเรียน และการจัดทำคู่มือการสอน	ร้อยละของรายวิชาในคณะที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Research base learning และ Practice base learning โดยการจัดการวิจัยในชั้นเรียนบรรจุใน มคอ. 3 และการจัดทำคู่มือการสอน	✓	5/1	✓	5/-	✓	5/-	✓	10/-	✓	10/-					
		2.1.6 จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาภาคปกติในวิทยาเขตเพชรบุรี	จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในวิทยาเขตเพชรบุรี			✓	1	✓	2	✓	2	✓	2					
		แผน 2.2	สนับสนุนกิจกรรมเสริมทักษะให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ในและนอกรายวิชา	2.2.1 สนับสนุนกิจกรรมเสริมทักษะให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ในรายวิชา	ร้อยละของรายวิชาในคณะที่มีการจัดโครงการ/กิจกรรม	✓	20	✓	20	✓	30	✓	40	✓	50			
2.2.2 สนับสนุนกิจกรรมเสริมนอกรายวิชาที่เสริมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งภายใน, ภายนอกประเทศ และ พัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์	จำนวนโครงการส่งเสริมประสบการณ์ ทั้งในและนอกประเทศ			✓	11	✓	12	✓	16	✓	16	✓	16					
2.2.4 จัดทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีในการนำเสนองานวิจัยต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนทุนในการนำเสนองานวิจัยต่างประเทศ					✓	5	✓	5	✓	10	✓	10					
แผน 2.3	พัฒนาทักษะทางภาษาแก่นักศึกษา	2.3.1 จัดกิจกรรมเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เสริมทักษะภาษาอังกฤษ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		2.3.2 สนับสนุนกิจกรรมเสริมพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศนอกจากภาษาอังกฤษ	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เสริมทักษะภาษาต่างประเทศนอกจากภาษาอังกฤษ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		2.3.3 สนับสนุนอุปกรณ์ สื่อการเรียนสอนทางภาษา	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาในคณะที่ขอรับการสนับสนุน สื่อการเรียนสอนทางภาษา			✓	10	✓	20	✓	30	✓	40					
		2.3.4 การสอนภาษาต่างๆ ในอาเซียน	จำนวนรายวิชาที่สอนภาษาในกลุ่มอาเซียน								✓	1	✓	2				
แผน 2.4	สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันภายนอก	2.4.1 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือทางวิชาการเพื่อร่วมจัดการเรียนการสอนกับสถาบันภายนอก	โครงการความร่วมมือ				✓	1	✓	3	✓	5						
		2.4.2 ทำ MOU ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ	จำนวน MOU ที่ลงนามในสัญญา			✓	3	✓	3	✓	5							
		2.4.3 ร่วมมือกับภาคเอกชนในการเปิดสถานปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านธุรกิจและการจัดการ	จำนวนสถานปฏิบัติการทางการจัดการธุรกิจ					✓	1									
		2.4.4 ให้ทุนการศึกษานักศึกษาประเทศใกล้เคียงในกลุ่มประเทศอาเซียน	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุน				✓	3	✓	3	✓	5						



กลยุทธ์/แผนงาน		มาตรการ	ตัวชี้วัด	55	56	57	58	59	หัวหน้าสาขาวิชา	วิชาการ	สารสนเทศฯ	กิจกรรม น.ศ.	วิจัย นวัตกรรม	บริการสังคม	นอกระบบ	ขยายการคณะ	คณะ
กลยุทธ์ 3	พัฒนาประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์ (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการบริหารจัดการ)																
แผน 3.1	พัฒนาเทคนิคการสอนเชิงสร้างสรรค์แก่อาจารย์	3.1.1 จัดกิจกรรมพัฒนาเทคนิคการสอนเชิงสร้างสรรค์ เน้นการวิเคราะห์ และสามารถนำไปสู่การบูรณาการทางการสอน	จำนวนโครงการ/ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ		✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51					
แผน 3.2	การบูรณาการความรู้เชิงวิชาการ	3.2.1 สนับสนุนอาจารย์เป็นสมาชิกสมาคมวิชาชีพ/เครือข่ายวิชาการ/กรรมการวิชาการ	จำนวนอาจารย์ที่เป็นสมาชิกสมาคมวิชาชีพ/เครือข่ายวิชาการ/กรรมการวิชาการ		✓	5	✓	5	✓	5	✓	5					
		3.2.2 จัดกิจกรรมจัดการความรู้ทางวิชาการพัฒนาสู่การเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้	จำนวนโครงการ/ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ		✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51					
		3.2.3 สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมทางสังคมของนักศึกษาทุกระดับและนำไปใช้ในชุมชนรอบมหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมของนักศึกษา		✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
แผน 3.3	การเพิ่มศักยภาพการทำงานของอาจารย์	3.3.1 จัดสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาต่อหลักสูตรให้เหมาะสม	สัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา					✓	1:50	✓	1:25						
		3.3.2 จัดสัดส่วนภาระงานสอน วิจัยและบริการวิชาการ	สัดส่วนของ ภาระการสอน : งานวิจัย : การบริการวิชาการ				✓	60:30:10	✓	60:30:10	✓	60:30:10					
		3.3.3 ส่งเสริมการสืบค้นในการใช้ฐานข้อมูล และ ฐานความรู้ทางวิชาการ	จำนวนระบบฐานข้อมูลทางวิชาการ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	2	✓	2				

กลยุทธ์ 4	พัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเรียนการสอน (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการจัดการศึกษา)																	
แผน 4.1	การบูรณาการองค์ความรู้ระดับสาขาวิชา	4.1.1 การส่งเสริมการเขียนหนังสือ/ตำราของรายวิชาต่างๆ ในคณะ	จำนวนเล่มของหนังสือ/ตำราที่มีการพัฒนาขึ้น	✓	11	✓	11	✓	15	✓	15	✓	15					
		4.1.2 การสนับสนุนการเขียนบทความวิชาการ/บทความวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษา	จำนวนบทความวิชาการ/บทความวิจัย	✓	30	✓	30	✓	40	✓	40	✓	50					
		4.1.3 จัดทำวารสารทางวิชาการ และสนับสนุนสมาชิกรายปี	จำนวนวารสารทางวิชาการ			✓	1											
		4.1.4 นำประสบการณ์จากโครงการต่างๆ มาพัฒนาด้านการเรียนการสอน	ร้อยละของรายวิชาที่นำประสบการณ์จากโครงการต่างๆ มาพัฒนาด้านการเรียนการสอน บรรจุใน มคอ. 3			✓	5	✓	5	✓	10	✓	10					
แผน 4.2	การบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชา	4.2.1 สนับสนุนการประชุมกลุ่มย่อยแก่อาจารย์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์	จำนวนโครงการ/ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ		✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51						
แผน 4.3	การพัฒนาสื่อการเรียนการสอน	4.3.1 จัดกิจกรรมพัฒนาสื่อการเรียนการสอน	ร้อยละของจำนวนรายวิชาในคณะฯ ที่มีการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน		✓	3	✓	3	✓	5	✓	5						
		4.3.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองของคณะ	มีการพัฒนาปรับปรุง	✓	✓		✓		✓		✓							
แผน 4.4	การพัฒนาเอกสารประกอบการสอน/เอกสารประกอบคำสอน	4.4.1 สนับสนุนการค้นคว้าเพื่อพัฒนาเนื้อหาในเอกสารประกอบการสอน/เอกสารประกอบคำสอน	จำนวนเล่มของเอกสารประกอบการสอน/เอกสารประกอบคำสอน ที่พัฒนาขึ้น				✓	20	✓	25	✓	30						
แผน 4.5	การพัฒนาองค์ความรู้ระหว่างสถาบัน	4.5.1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางธุรกิจและการจัดการ	จำนวนสถาบันทางการศึกษาที่เข้าร่วมสร้างเครือข่ายทางวิชาการด้านความรู้ทางธุรกิจและการจัดการ		✓	3			✓	3								
		4.5.2 สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ระหว่างสถาบัน	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ระหว่างสถาบัน		✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						



กลยุทธ์/แผนงาน		มาตรการ	ตัวชี้วัด	55	56	57	58	59	หัวหน้าสาขา	วิชาการ	สารสนเทศฯ	กิจกรรม น.ส.	วิจัย/นวัตกรรม	กิจการพิเศษ	มอบรางวัล	เผยแพร่ผลงาน	คณะดี	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปฏิสัมพันธ์คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม																		
กลยุทธ์ 1 พัฒนากิจกรรมนักศึกษาเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการจัดการศึกษา)																		
แผน 1.1	สร้างเสริมประสบการณ์สร้างสรรค์แก่นักศึกษา	1.1.1 สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันวิชาการและกิจกรรมสร้างสรรค์ในระดับประเทศและนานาชาติ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เข้าร่วมแข่งขัน /ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	✓	1/3.51	✓	3/3.51	✓	3/3.51	✓	5/3.51	✓	5/3.51					
		1.1.2 สนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์ในแต่ละชมรมของนักศึกษาระดับคณะวิชา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมสร้างสรรค์ในแต่ละชมรมของนักศึกษาระดับคณะวิชา	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		1.1.3 การฝึกภาวะการเป็นผู้นำ และความคิดสร้างสรรค์	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่การฝึกภาวะการเป็นผู้นำ และความคิดสร้างสรรค์	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		1.1.4 การนำความคิดสร้างสรรค์ออกสู่ชุมชน	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการนำความคิดสร้างสรรค์ออกสู่ชุมชน	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
แผน 1.2	พัฒนาความคิดสร้างสรรค์แก่นักศึกษา	1.2.1 จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ระหว่างสถาบันการศึกษาในภูมิภาคตะวันตก	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมสร้างสรรค์ระหว่างสถาบันการศึกษาในภูมิภาคตะวันตก	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		1.2.2 สนับสนุนกิจกรรมเสริมความคิดสร้างสรรค์ในและนอกรายวิชา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในและนอกรายวิชา	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		1.2.3 สนับสนุนทุนการศึกษา การดูงานของนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุนทุนการศึกษา การดูงานของนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		1.2.4 การสร้างนวัตกรรมทางสังคม	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมทางสังคม	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
กลยุทธ์ 2 พัฒนากิจกรรมนักศึกษาปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการจัดการศึกษา)																		
แผน 2.1	การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม	2.1.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับศาสนา คุณธรรมจริยธรรม	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับศาสนา คุณธรรมจริยธรรม	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		2.1.2 สนับสนุนกิจกรรมเสริมสร้างนักประชาธิปไตย มีคุณธรรม ทักษะไกลยาเสพติด (3D)	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างนักประชาธิปไตย มีคุณธรรม ทักษะไกลยาเสพติด (3D)	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		2.1.3 จัดกิจกรรมปลูกฝังจรรยาบรรณในวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ปลูกฝังจรรยาบรรณในวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
กลยุทธ์ 3 พัฒนากิจกรรมนักศึกษาให้รับผิดชอบต่อสังคม (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการจัดการศึกษา)																		
แผน 3.1	สร้างความตระหนักต่อการรับผิดชอบต่อสังคม	3.1.1 การพัฒนาคุณภาพ จิตสาธารณะ และจิตอาสา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาคุณภาพ จิตสาธารณะ และจิตอาสา	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
แผน 3.2	สร้างเสริมประสบการณ์ทำประโยชน์เพื่อสังคม	3.2.1 สนับสนุนจัดกิจกรรมทำประโยชน์เพื่อสังคมภายในมหาวิทยาลัย	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมทำประโยชน์เพื่อสังคมภายในมหาวิทยาลัย	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		3.2.2 สนับสนุนจัดกิจกรรมทำประโยชน์เพื่อสังคมภายนอกมหาวิทยาลัย	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมทำประโยชน์เพื่อสังคมภายนอกมหาวิทยาลัย	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		3.2.3 สนับสนุนกิจกรรมเสริมสร้างรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชา	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		3.2.4 สนับสนุนโครงการด้านรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และการพัฒนาจิตสาธารณะ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และการพัฒนาจิตสาธารณะ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
กลยุทธ์ 4 พัฒนากิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม และกีฬา (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการจัดการศึกษา)																		
แผน 4.1	สนับสนุนโครงการกีฬาและนันทนาการ	4.1.1 จัดโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนโครงการกีฬาและนันทนาการ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมทางกีฬาและนันทนาการ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
แผน 4.2	สนับสนุนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.2.1 จัดโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
แผน 4.3	สนับสนุนโครงการระหว่างคณะวิชาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกีฬาภายในวิทยาเขต	4.3.1 จัดโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในวิทยาเขต	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในวิทยาเขต	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		4.3.2 จัดโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนโครงการด้านกีฬาภายในวิทยาเขต	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านกีฬาภายในวิทยาเขต	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
แผน 4.4	โครงการความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	4.4.1 การสร้างฐานข้อมูลศิษย์เก่า	มีฐานข้อมูล															
แผน 4.5	การสร้างเครือข่ายของนักศึกษา	4.5.1 จัดโครงการ/กิจกรรมที่สร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมระดับนักศึกษาระหว่างคณะวิชา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่สร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมระดับนักศึกษาระหว่างคณะวิชา	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					



กลยุทธ์/แผนงาน		มาตรการ	ตัวชี้วัด	55	56	57	58	59	หัวหน้าสาขาวิชา	วิชาการ	สารสนเทศฯ	กิจการ ม.ศ.	วิจัย/บัณฑิต	กิจการพิเศษ	มอบ/ประกัน	เลขานุการคณะ	คณะดี		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาและบรรยากาศในการเรียนรู้																			
กลยุทธ์ 1 สร้างแหล่งเรียนรู้เสริมทักษะวิชาการ (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการจัดการศึกษา)																			
แผน 1.1	พัฒนาแหล่งการเรียนรู้	1.1.1 จัดทำห้องสมุด/แหล่งค้นคว้าข้อมูลของคณะวิชา/ห้องอ่านหนังสือ/ห้องทำรายงาน	มีห้องสมุด/แหล่งค้นคว้าข้อมูลของคณะวิชา/ห้องอ่านหนังสือ/ห้องทำรายงาน			✓													
		1.1.2 จัดทำห้องปฏิบัติการทางภาษาของคณะวิชา	มีห้องปฏิบัติการทางภาษาของคณะวิชา				✓												
		1.1.3 จัดทำสถานที่เพื่อเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติการของนักศึกษา	มีสถานที่เพื่อเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติการของนักศึกษา			✓													
		1.1.4 เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติการห้อง I Studio เพื่อตอบสนองความต้องการทางวิชาการของ	มีการพัฒนา			✓													
		1.1.5 สร้างห้องปฏิบัติการวิจัย สร้างห้องเรียนที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	มีห้องปฏิบัติการวิจัย สร้างห้องเรียนที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา			✓													
		1.1.6 สนับสนุนห้องและสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมนักศึกษาของคณะ	มีห้องและสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมนักศึกษาของคณะ					✓											
กลยุทธ์ 2 สร้างบรรยากาศวิชาการ (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการจัดการศึกษา)																			
แผน 2.1	สร้างบรรยากาศวิชาการแก่นักศึกษา	2.1.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมสวนทางวิชาการแก่นักศึกษาที่คิดริเริ่มและให้ความสนใจ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมสวนทางวิชาการแก่นักศึกษาที่คิดริเริ่มและให้ความ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						
		2.1.2 สนับสนุนการทำกิจกรรมและการแข่งขันทางวิชาการแก่นักศึกษาในระดับชาติ/นานาชาติ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมการแข่งขันทางวิชาการแก่นักศึกษาในระดับชาติ/	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						
		2.1.3 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักศึกษาต่างชาติ	มีโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักศึกษาต่างชาติ							✓	1	✓	1						
แผน 2.2	สร้างบรรยากาศวิชาการแก่อาจารย์	2.2.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมสวนทางวิชาการแก่กลุ่มอาจารย์ระหว่างสาขาวิชา	มีการจัดกิจกรรมสวนทางวิชาการแก่กลุ่มอาจารย์ระหว่างสาขาวิชา	✓		✓		✓		✓		✓							
		2.2.2 สนับสนุนการนำความรู้จากห้องเรียนไปปฏิบัติในชุมชน	มีการนำความรู้จากห้องเรียนไปปฏิบัติในชุมชน	✓		✓		✓		✓		✓							
		2.2.3 สนับสนุนอุปกรณ์และช่องทางพัฒนาผลงานทางวิชาการ	มีการสนับสนุนอุปกรณ์และช่องทางพัฒนาผลงานทางวิชาการ			✓		✓		✓		✓							
		2.2.4 การเชิญวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถบรรยายตามความต้องการทางวิชาการ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บรรยายตามความต้องการทางวิชาการ /ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51	✓	1/3.51				



กลยุทธ์/แผนงาน		มาตรการ	ตัวชี้วัด	55	56	57	58	59	หัวหน้าสาขา	วิชาการ	สารสนเทศฯ	กิจการ ม.ศ.	วิจัย นวัตกรรม	บริการพิเศษ	นอกระบบ	ศึกษาระดับ	คณะ	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการวิจัยเชิงสร้างสรรค์																		
กลยุทธ์ 1 พัฒนาศักยภาพการทำวิจัยของอาจารย์ (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการบริหารจัดการ)																		
แผน 1.1	การพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยของอาจารย์	1.1.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมให้ความรู้การวิจัยตามความต้องการของกลุ่มอาจารย์ที่สนใจ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมให้ความรู้การวิจัยตามความต้องการของกลุ่มอาจารย์ที่สนใจ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	
		1.1.2 จัดระบบที่เสถียรนักวิจัย	มีระบบที่เสถียรนักวิจัยระดับคณะ	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
แผน 1.2	การสร้างเสริมประสบการณ์ทำวิจัย	1.2.1 สนับสนุนการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	
		1.2.2 จัดประชุมทางวิชาการระดับชาติ	มีการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
		1.2.3 จัดประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ	มีการจัดประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ					✓		✓		✓		✓		✓		✓
กลยุทธ์ 2 สนับสนุนการทำวิจัยของอาจารย์ (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์)																		
แผน 2.1	จัดสรรงบประมาณเป็นทุนการวิจัย	2.1.1 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนทุนการวิจัยภายในคณะ	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในคณะต่ออาจารย์ประจำ (ไม่รวมลาศึกษาต่อ)	✓	120,000	✓	150,000	✓	180,000	✓	200,000	✓	200,000	✓	200,000	✓	200,000	
		2.1.2 ส่งเสริมการขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากองค์กรภายนอก	มีการขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอก	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
กลยุทธ์ 3 ส่งเสริมการทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยแก่สังคม (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์)																		
แผน 3.1	การส่งเสริมการทำวิจัย	3.1.1 สนับสนุนการทำวิจัยรายบุคคล	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยรายบุคคล	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	
		3.1.2 สนับสนุนการทำวิจัยในชั้นเรียน	มีการทำวิจัยในชั้นเรียน			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
		3.1.3 สนับสนุนการทำวิจัยกลุ่มระดับสาขาวิชา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยกลุ่มระดับสาขาวิชา	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓
		3.1.4 สนับสนุนการทำวิจัยระดับคณะ ของคณะวิทยาการจัดการ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยระดับคณะ ของคณะวิทยาการจัดการ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓
		3.1.5 ส่งเสริมการวิจัยโดยชุมชน	มีโครงการวิจัยที่ชุมชนมีส่วนร่วม			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
แผน 3.2	การส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยแก่สังคม	3.2.1 สร้างแรงจูงใจสนับสนุนเงินรางวัลในการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ	มีการสนับสนุนเงินรางวัลในการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
		3.2.2 สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	มีการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
		3.2.3 จัดทำข้อมูลข่าวสารการจัดประชุมวิชาการของหน่วยงานภายนอก	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมจัดทำข้อมูลข่าวสารการจัดประชุมวิชาการของหน่วยงานภายนอก			✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓
		3.2.4 จัดทำวารสารประชาสัมพันธ์งานวิจัยของคณะ	มีวารสาร			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
กลยุทธ์ 4 สร้างศักยภาพการทำวิจัยของคณะ (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์)																		
แผน 4.1	จัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานวิจัยของคณะ	4.1.1 การศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้การปฏิบัติงานกับศูนย์วิจัยภายนอก	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมเรียนรู้การปฏิบัติงานกับศูนย์วิจัยภายนอก			✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	
		4.1.2 พัฒนาศูนย์และจัดโครงสร้างระบบบริหารงานศูนย์วิจัยของคณะฯ	มีศูนย์วิจัยและโครงสร้างการบริหาร			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
		4.1.3 การสรรหาบุคลากรทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์วิจัยของคณะฯ	มีการสรรหาบุคลากรทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์วิจัยของคณะฯ			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
แผน 4.2	การคืนความรู้จากงานวิจัยสู่ชุมชน	4.2.1 การจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยสู่ชุมชน	มีเอกสารเผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยสู่ชุมชน			✓		✓		✓		✓		✓		✓		
		4.2.2 การจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้จากการวิจัยสู่ชุมชน	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมถ่ายทอดความรู้จากการวิจัยสู่ชุมชน			✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓
แผน 4.3	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารงานวิจัย	4.3.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงานวิจัย	มีระบบระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงานวิจัย			✓		✓		✓		✓		✓		✓		
กลยุทธ์ 5 พัฒนาศักยภาพการทำวิจัยของนักศึกษา (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์)																		
แผน 5.1	การพัฒนาคุณภาพและศักยภาพการทำวิจัยแก่นักศึกษา	5.1.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้การทำวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมให้ความรู้การทำวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	
		5.1.2 การพัฒนารูปแบบและวิธีวิทยาการวิจัยของนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนารูปแบบและวิธีวิทยาการวิจัยของนักศึกษาเพื่อ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓
		5.1.3 จัดประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	มีการจัดประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
แผน 5.2	การสร้างเสริมประสบการณ์ทำวิจัย	5.2.1 สนับสนุนการจัดทำวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมแก่นักศึกษาระดับสาขาวิชา	มีการจัดทำวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมแก่นักศึกษาระดับสาขาวิชา			✓		✓		✓		✓		✓		✓		
		5.2.3 สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	มีการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
กลยุทธ์ 6 ระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงาน (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์)																		
แผน 6.1	สร้างระบบและกลไกการคุ้มครองการละเมิดสิทธิของงานวิจัย	6.1.1 สนับสนุนให้มีระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย	มีระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย			✓		✓		✓		✓		✓		✓		
		6.1.2 ให้ความรู้ระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมให้ความรู้ระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงาน			✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓



กลยุทธ์/แผนงาน		มาตรการ	ตัวชี้วัด	55	56	57	58	59	ทวิศึกษา	วิชาการ	สารสนเทศฯ	กิจกรรม	วิจัย/นวัตกรรม	บริการสังคม	อาชีพ/วิชาชีพ	สุขภาพ	ความปลอดภัย	คุณธรรม	ค่านิยม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสังคมโดยการให้บริการทางวิชาการ																			
กลยุทธ์ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือองค์กรภายนอก (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านบริการวิชาการ)																			
แผน 1.1	การเชื่อมความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก	1.1.1 สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน จังหวัด และองค์กรต่างๆ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมร่วมกับชุมชน จังหวัด และองค์กรต่างๆ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						
		1.1.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน	✓		✓		✓		✓		✓							
แผน 1.2	การสร้างเสริมประสิทธิภาพทางวิชาการกับองค์กรส่วนท้องถิ่น	1.2.1 สนับสนุนการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์กรส่วนท้องถิ่น	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์กรส่วนท้องถิ่น				✓	1	✓	1	✓	1							
กลยุทธ์ 2 สร้างระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านบริการวิชาการ)																			
แผน 2.1	การวางแผนบริการวิชาการแก่สังคม	2.1.1 การศึกษาความต้องการของชุมชนในจังหวัดเขตภูมิภาคตะวันตก	มีการศึกษาความต้องการของชุมชนในจังหวัดเขตภูมิภาคตะวันตก			✓		✓		✓		✓							
		2.1.2 การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้	มีการส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้					✓		✓		✓							
		2.1.3 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมทางวิชาการของคณะ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้ชุมชนมีส่วนร่วมทางวิชาการของคณะ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						
แผน 2.2	การให้บริการวิชาการของสาขาวิชาและคณะ	2.2.1 สนับสนุนโครงการบริการวิชาการของคณะฯ โดยสาขาวิชา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการของคณะฯ โดยสาขาวิชา	✓	3	✓	3	✓	3	✓	3	✓	3						
		2.2.2 โครงการเพิ่มศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมเพิ่มศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน					✓	1	✓	1								
		2.2.3 โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในภูมิภาคตะวันตก	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมในภูมิภาคตะวันตก					✓	1	✓	1								
		2.2.4 ส่งเสริมบทบาทของปราชญ์ชุมชนในการจัดการท้องถิ่น	มีการส่งเสริมบทบาทของปราชญ์ชุมชน					✓		✓									
แผน 2.3	ประเมินและติดตามการให้บริการแก่สังคม	2.3.1 สนับสนุนให้คณาจารย์นำผลประเมินจากการบริการวิชาการมาบูรณาการการเรียนการสอน	มีการประเมินผลการบริการวิชาการเพื่อบูรณาการการเรียนการสอน	✓		✓		✓		✓		✓							
		2.3.2 มีการติดตามความสำเร็จของการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						
กลยุทธ์ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริการวิชาการและเป็นหน่วยงานให้คำปรึกษาแก่สังคม (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านบริการวิชาการ)																			
แผน 3.1	การจัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ	3.1.1 ศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ	มีการศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ			✓													
		3.1.2 การศึกษาดูงานเรียนรู้การทำงานศูนย์หรือหน่วยงานบริการวิชาการภายนอก	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมศึกษาดูงานเรียนรู้การทำงานศูนย์หรือหน่วยงานบริการวิชาการภายนอก					✓	1	✓	1	✓	1						
		3.1.3 จัดโครงสร้างและระบบบริหารงานศูนย์บริการวิชาการของคณะฯ	มีโครงสร้างและระบบบริหารงานของศูนย์ฯ			✓													
		3.1.4 การสรรหาบุคลากรทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์บริการวิชาการของคณะฯ	มีการสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรของศูนย์ฯ			✓													
		3.1.5 การจัดทำแผนการดำเนินงานของศูนย์ฯ ที่สามารถให้คำปรึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม	มีแผนการดำเนินงานของศูนย์ฯ			✓													
กลยุทธ์ 4 การเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านบริการวิชาการ)																			
แผน 4.1	การพัฒนากระบวนการเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน	4.1.1 การจัดทำสื่อให้ความรู้แก่ชุมชน	มีการจัดทำสื่อให้ความรู้แก่ชุมชน			✓		✓		✓		✓							
		4.1.2 การพัฒนาช่องทางสื่อสารให้ความรู้แก่ชุมชนผ่านสื่อต่างๆ	มีการพัฒนาช่องทางสื่อสารให้ความรู้แก่ชุมชนผ่านสื่อต่างๆ			✓		✓		✓		✓							
		4.1.3 โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมทางสังคมสู่ชุมชน	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมถ่ายทอดนวัตกรรมทางสังคมสู่ชุมชน					✓	1	✓	1	✓	1						
		4.1.4 โครงการถ่ายทอดการเป็นผู้ประกอบการสังคม	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมถ่ายทอดการเป็นผู้ประกอบการสังคม					✓	1	✓	1	✓	1						



กลยุทธ์/แผนงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	55	56	57	58	59	หัวหน้าสาขาวิชา	วิชาการ	สารสนเทศฯ	กิจการ ม.ศ.	วิจัย/นวัตกรรม	กิจการพิเศษ	มอบรางวัล	เลขานุการคณะ	คณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 6 อนุรักษ์ส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม																
กลยุทธ์ 1 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)																
แผน 1.1	การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับคณะฯ	1.1.1 สนับสนุนจัดงานประเพณีศิลปวัฒนธรรมประจำปีของคณะ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรม	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1			
		1.1.2 สนับสนุนการจัดนิทรรศการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในงานประจำปีของจังหวัดในภูมิภาค ตะวันตก	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1			
แผน 1.2	การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับสาขาวิชา	1.2.1 สนับสนุนการศึกษาดูงานทางศิลปวัฒนธรรมในรายวิชา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมศึกษาดูงานทางศิลปวัฒนธรรมในรายวิชา	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1			
		1.2.2 สนับสนุนการศึกษาดูงานทางศิลปวัฒนธรรมนอกรายวิชา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมศึกษาดูงานทางศิลปวัฒนธรรมนอกรายวิชา	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1			
แผน 1.3	การนำความรู้เชื่อมต่อการเรียนการสอนในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1.3.1 นำความรู้จากการทำงานใน /นอกรายวิชาบูรณาการเชื่อมกับการเรียนการสอน	มีการนำความรู้มาบูรณาการเชื่อมกับการเรียนการสอน				✓		✓							
		1.3.2 นำความรู้จากการทำงานใน /นอกรายวิชาบูรณาการเชื่อมกับการวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	มีการนำความรู้มาบูรณาการเชื่อมกับการวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม				✓		✓							
แผน 1.4	การสร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	1.4.1 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	✓		✓		✓								
แผน 1.5	การสร้างระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรม	1.5.1 สนับสนุนการสร้างระบบสารสนเทศ จากการถอดบทเรียนทางวัฒนธรรมจากชุมชนผู้ขึ้นเรียน	มีระบบสารสนเทศจากการถอดบทเรียนทางวัฒนธรรม					✓								

กลยุทธ์ 2 การรวบรวมองค์ความรู้และการเผยแพร่องค์ความรู้ (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)																		
แผน 2.1	การรวบรวมองค์ความรู้เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	2.1.1 ส่งเสริมการทำวิจัยหรืองานวิชาการที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	มีโครงการวิจัยหรืองานวิชาการที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น			✓		✓		✓		✓						
		2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม			✓	1	✓	1	✓	1	✓	1					
		2.1.3 รวบรวมเนื้อหาหรือวิทยากรที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันตก เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนในชั้นเรียน และถ่ายทอดสู่สังคม	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมรวบรวมเนื้อหาหรือวิทยากรที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น			✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓				
		2.1.4 สร้างแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน	มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน															
แผน 2.2	การเผยแพร่ความรู้เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	2.2.1 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่สาธารณชนระดับชาติและนานาชาติ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่ผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม				✓	1	✓	1	✓	1						

กลยุทธ์ 3 การสร้างจิตสำนึกในคุณค่าทางวัฒนธรรมไทยแก่นักศึกษา (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)																
แผน 3.1	พัฒนาระบบให้นักศึกษาเกิดความหวงแหนและรู้คุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมไทย	3.1.1 สนับสนุนให้นักศึกษาจัดทำโครงการงาน วางแผนงาน ลงมือปฏิบัติ ประเมินและติดตามการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย	มีจำนวนโครงการ/โครงการงาน/กิจกรรม การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย			✓	1	✓	1	✓	1	✓	1			
แผน 3.2	พัฒนาบุคลิกภาพและมารยาทที่ดีงามของวัฒนธรรม	3.1.2 สนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาทไทยแก่นักศึกษา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาทไทยแก่นักศึกษา			✓	1	✓	1	✓	1	✓	1			



กลยุทธ์/แผนงาน		มาตรการ	ตัวชี้วัด	55	56	57	58	59	พันธกิจที่ 1	พันธกิจที่ 2	พันธกิจที่ 3	พันธกิจที่ 4	พันธกิจที่ 5	พันธกิจที่ 6	พันธกิจที่ 7	พันธกิจที่ 8	พันธกิจที่ 9	พันธกิจที่ 10			
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ																					
กลยุทธ์ 1 พัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากร (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการบริหาร)																					
แผน 1.1	จัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี	1.1.1 กำหนดแผนกลยุทธ์ 2555 -2559	มีการจัดทำ/ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2555 -2559	✓		✓		✓		✓											
		1.1.2 กำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	✓		✓		✓		✓											
		1.1.3 ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล ทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี	มีการติดตามและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี	✓		✓		✓		✓											
แผน 1.2	พัฒนาความสามารถการทำงาน	1.2.1 สนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อพัฒนาทางวิชาการระดับบุคคลให้ทันกับสถานการณ์ของสังคม	มีการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อพัฒนาทางวิชาการระดับบุคคลให้ทันกับสถานการณ์ของสังคม	✓		✓		✓		✓											
		1.2.2 สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการทำงานระดับบุคคลและคณะวิชา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการทำงาน	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						
		1.2.3 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างแรงจูงใจ และผลักดันศักยภาพวิชาการของคณาจารย์	มีการสร้างแรงจูงใจ และผลักดันศักยภาพวิชาการของคณาจารย์	✓		✓		✓		✓		✓									
		1.2.4 สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						
		1.2.5 พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานอย่างสร้างสรรค์	มีการประเมินผลการทำงานอย่างสร้างสรรค์	✓		✓		✓		✓		✓									
		1.2.6 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	มีการพัฒนาบุคลากรเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	✓		✓		✓		✓		✓									
แผน 1.3	พัฒนาความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนในการให้บริการ	1.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเป็นผู้นำให้บริการที่ดี ด้วย Services mind	มีการพัฒนาบุคลากรเป็นผู้นำให้บริการที่ดี	✓		✓		✓		✓											
		1.3.2 จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						
		1.3.3 ส่งเสริมการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร (Road Map) ที่สอดคล้องกับสมรรถนะ (Competency) ของบุคลากร	มีแผนการพัฒนาบุคลากร	✓		✓		✓		✓		✓									
แผน 1.4	การพัฒนากระบวนการบริหารงาน	1.4.1 จัดสรรงบประมาณเป็นทุนการศึกษาสำหรับอาจารย์และบุคลากร	มีทุนการศึกษาสำหรับอาจารย์และบุคลากร	✓		✓		✓		✓											
		1.4.2 ส่งเสริมและกำกับดูแลการขอตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์	มีการส่งเสริมและกำกับดูแลการขอตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์	✓		✓		✓		✓											
		1.4.3 ส่งเสริมและกำกับดูแลให้อาจารย์และบุคลากรเข้าร่วมประชุม อบรมสัมมนาทางวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติ	มีการส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรเข้าร่วมประชุม อบรมสัมมนาทางวิชาการ	✓		✓		✓		✓											
		1.4.4 ส่งเสริมและกำกับดูแลให้มีการนำความรู้และทักษะที่ได้รับมาพัฒนาการเรียนการสอน	มีการนำความรู้และทักษะที่ได้รับมาพัฒนาการเรียนการสอน	✓		✓		✓		✓											
แผน 1.5	พัฒนาจรรยาบรรณของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	1.5.1 จัดอบรมให้ความรู้จรรยาบรรณของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมให้ความรู้จรรยาบรรณของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1								
		1.5.2 ส่งเสริมและกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ตามจรรยาบรรณของคณาจารย์และบุคลากร	มีการกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ตามจรรยาบรรณ	✓		✓		✓		✓											
แผน 1.6	การจัดการความรู้	1.6.1 การจัดการความรู้พัฒนาทักษะทางภาษา	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมการจัดการความรู้พัฒนาทักษะทางภาษา	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1								
		1.6.2 การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเรียนการสอน	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมการจัดการความรู้พัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเรียนการสอน	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						
		1.6.3 การจัดการความรู้ทางด้านการวิจัยและการจัดการ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านวิจัยและการจัดการ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						
		1.6.4 โครงการจัดการความรู้สู่ชุมชน	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมการจัดการความรู้สู่ชุมชน	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						
		1.6.5 การพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1						
กลยุทธ์ 2 กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่สอดคล้องกับภาระงาน ผลงานและความสามารถในการแข่งขันของคณะวิชา (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการบริหารจัดการ)																					
แผน 2.1	จัดให้มีระบบการรายงานประเมิน ผลงานและภาระงานของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	2.1.1 ประเมินผลการทำงานอย่างเป็นธรรม ตามความรู้ความสามารถ	มีการประเมินผลการทำงานอย่างเป็นธรรม	✓		✓		✓		✓											
แผน 2.2	จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนพิเศษจากเงินเดือน	2.2.1 จัดสรรค่าตอบแทนด้านสวัสดิการและค่าครองชีพเพิ่มเติมจากระเบียบของมหาวิทยาลัยตามสมควร	มีการจัดสรรค่าตอบแทนตามความเหมาะสม	✓		✓		✓		✓											



กลยุทธ์/แผนงาน		มาตรการ	ตัวชี้วัด	55	56	57	58	59	หัวหน้าสาขา	วิชาการ	สารสนเทศฯ	กิจการ ม.ศ.	วิจัย/บัณฑิต	กิจการพิเศษ	มอบประกัน	เลขานุการคณะ	คณบดี
กลยุทธ์ 3 พัฒนาศักยภาพการบริหารงานผู้บริหาร (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการบริหารจัดการ)																	
แผน 3.1	พัฒนาความสามารถการบริหารงาน	3.1.1 ส่งเสริมการบริหารงานยึดหลักธรรมาภิบาล	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1				
		3.1.2 ส่งเสริมการบริหารงานแบบส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1				
		3.1.3 ส่งเสริมการพัฒนาภาวะผู้นำ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาภาวะผู้นำ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1				
กลยุทธ์ 4 การพัฒนาระบบการบริหารงาน (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการบริหารจัดการ)																	
แผน 4.1	พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร ภูมิมีส่วนร่วมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1				
		4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมจัดทำแผนการจัดการความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมจัดทำแผนการจัดการความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1				
แผน 4.2	การบริหารงบประมาณ	4.2.1 ยึดหลักบริหารงบประมาณด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ด้วยการรายงาน ประเมินผล และติดตามผลการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงิน และงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	มีการบริหารงบประมาณผ่านระบบสารสนเทศเพื่อจัดการทางการเงิน ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้	✓		✓		✓		✓		✓					
		4.2.2 มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และควบคุมได้	มีการจัดทำแผนการจัดสรรงบประมาณให้ครอบคลุมโครงการและกิจกรรม อย่างทั่วถึง	✓		✓		✓		✓		✓					
		4.2.3 ส่งเสริมการสร้างวินัยทางการเงินให้กับบุคลากรทุกระดับ	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมสร้างวินัยทางการเงินให้กับบุคลากรทุกระดับ			✓	1	✓	1	✓	1	✓	1				
แผน 4.3	การส่งเสริมเครือข่ายในการบริหารจัดการ	4.3.1 ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอกในระดับคณะวิชา และระดับมหาวิทยาลัย	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารจัดการ	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1				
		4.3.2 เพิ่มช่องทางของระบบให้ประชาคมเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการบริหารและตรวจสอบงาน	มีระบบการบริหารที่เน้นการตัดสินใจแบบมีส่วนร่วมของบุคลากร	✓		✓		✓		✓		✓					
กลยุทธ์ 5 เพิ่มช่องทางในการหารายได้ของคณะวิชา (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 7 ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง)																	
แผน 5.1	ขยายการจัดหลักสูตรในในระดับปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา	5.1.1 มีการจัดการศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา	มีการรับนักศึกษาเพิ่มตามเป้าหมายการเปิดหลักสูตรใหม่			✓		✓									
แผน 5.2	ร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการให้บริการทางวิชาการ ในลักษณะการฝึกอบรมแบบมีค่าใช้จ่าย	5.2.1 ศึกษาความต้องการของหน่วยงานภายนอก	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมศึกษาความต้องการของหน่วยงานภายนอก	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1	✓	1				
		5.2.2 วางแผนการให้บริการวิชาการที่ช่วยสร้างรายได้	มีการวางแผนการให้บริการวิชาการที่ช่วยสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง			✓											
		5.2.3 จัดบริการอบรมและให้ความรู้แก่สังคมที่ช่วยสร้างรายได้	มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมอบรมและให้ความรู้แก่สังคมที่ช่วยสร้างรายได้	✓		✓		✓		✓		✓					



กลยุทธ์/แผนงาน		มาตรการ	ตัวชี้วัด	55	56	57	58	59	หัวหน้าสาขา	วิชาการ	สารสนเทศฯ	กิจการ ม.ศ.	วิจัย/บัณฑิต	กิจการพิเศษ	แนะแนะ	เลขานุการคณะ	คณบดี	
ยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ																		
กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการใช้ประโยชน์ภายในคณะวิชา (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)																		
แผน 1.1	การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้ภายในคณะวิชา	1.1.1 สร้างระบบจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการบริหารงาน	มีระบบจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการบริหารงาน															
		1.1.2 การจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ	มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ															
		1.1.3 การจัดทำฐานข้อมูลอาจารย์ประจำ/อาจารย์พิเศษ	มีฐานข้อมูลอาจารย์ประจำ/อาจารย์พิเศษ															
		1.1.4 การจัดทำฐานข้อมูลผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัยคณะ	มีฐานข้อมูลผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัยคณะ															
		1.1.5 การจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการเรียนการสอน	มีฐานข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการเรียนการสอน															
		1.1.6 การจัดทำฐานข้อมูลสนับสนุนการวิจัย	มีฐานข้อมูลสนับสนุนการวิจัย															
แผน 1.2	การพัฒนาทางกายภาพและระบบคอมพิวเตอร์	1.2.1 การพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา	มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา															
		1.2.2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัยของบุคลากรและนักศึกษา	มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัยของบุคลากรและนักศึกษา															
		1.2.3 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประกันคุณภาพ	มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประกันคุณภาพ															
		1.2.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการเรียนการสอนของคณะ	มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการเรียนการสอนของคณะ															
		1.2.5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ															
แผน 1.3	พัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กร	1.3.1 สร้างระบบการสื่อสารภายในองค์กรแนวราบและแนวดิ่งอย่างมีประสิทธิภาพ	มีระบบการสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ															
		1.3.2 ส่งเสริมการสื่อสารในองค์กรอย่างสม่ำเสมอและหลายช่องทาง	มีการจัดการสื่อสารในองค์กรอย่างสม่ำเสมอและหลายช่องทาง															
กลยุทธ์ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารแก่สังคม (เตรียมย้ายเข้าประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)																		
แผน 2.1	การพัฒนาระบบการสื่อสารข้อมูลแก่สังคม	2.1.1 จัดทำระบบการประชาสัมพันธ์แก่ศิษย์เก่า/ศิษย์เก่า/ผู้ประกอบการ	มีการประชาสัมพันธ์แก่ศิษย์เก่า/ศิษย์เก่า/ผู้ประกอบการ															
		2.1.2 สร้างระบบการสื่อสารข้อมูลแก่สังคม	มีระบบการสื่อสารข้อมูลแก่สังคม															
		2.1.3 พัฒนาระบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระดับสาขาวิชา/คณะวิชา	มีการพัฒนาระบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระดับสาขาวิชา/คณะวิชา															
		2.1.4 พัฒนาระบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สังคม	มีการพัฒนาระบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สังคม															
		2.1.5 ประเมินผลประสิทธิภาพของระบบเผยแพร่ข้อมูล	มีการประเมินผลประสิทธิภาพของระบบเผยแพร่ข้อมูล															
		2.1.6 การพัฒนา Application สำหรับ Smart phone	มี Application สำหรับ Smart phone															